

2016-2022年中国曝气设备 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国曝气设备市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1510/K24775Z8BQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国曝气设备市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了曝气设备行业相关概述、中国曝气设备产业运行环境、分析了中国曝气设备行业的现状、中国曝气设备行业竞争格局、对中国曝气设备行业做了重点企业经营状况分析及中国曝气设备产业发展前景与投资预测。您若想对曝气设备产业有个系统的了解或者想投资曝气设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章行业发展概述9

第一节国内外曝气设备行业发展概况9

一、全球曝气设备行业发展概况9

二、中国曝气设备行业发展历程与现状10

第二节产业链及传导机制11

第三节曝气设备行业在国民经济中的地位11

第四节曝气设备行业所处生命周期12

第二章曝气设备行业发展环境13

第一节宏观经济环境13

第二节宏观政策环境13

第三节产业政策环境14

第三章市场需求分析23

第一节市场需求现状23

第二节2013-2015年中国曝气设备市场规模及增速23

第三节影响曝气设备市场需求的因素24

第四节2016-2022年中国曝气设备市场规模及增速预测25

第五节市场需求发展趋势26

第四章区域市场分析28

第一节区域市场需求分布28

第二节重点地区需求分析30

第五章细分产品需求分析38

第一节曝气设备产品细分结构38

第二节各细分产品需求概述39

第三节重点细分产品市场前景预测42

第四节未来细分产品技术发展趋势45

第六章生产分析47

第一节行业生产状况概述47

第二节2013-2015年曝气设备行业产量及增速47

第三节2013-2015年曝气设备行业产能变化情况51

第四节影响曝气设备行业产能产量的因素54

第五节2016-2022年曝气设备行业产量及增速预测55

第六节2016-2022年曝气设备行业产能变化趋势56

第七章区域生产状况57

第一节区域生产分布57

第二节重点区域生产分析57

第八章行业竞争分析60

第一节市场竞争格局状况60

第二节工艺技术竞争现状及发展趋势60

一、水处理曝气设备特点60

二、新型曝气设备研发进展61

三、我国曝气机存在的问题及发展趋势62

第三节重点曝气设备企业市场份额63

第四节曝气设备行业市场集中度64

第五节行业竞争存在问题分析66

第六节未来竞争趋势分析67

第九章产品价格分析70

第一节曝气设备产品价格特征70

第二节国内曝气设备产品当前市场价格评述71

第三节影响国内市场曝气设备产品价格的因素71

第四节主流厂商曝气设备产品价位及价格策略72

第五节曝气设备产品未来价格变化趋势74

第十章进出口分析76

第一节出口分析76

一、过去三年曝气设备产品出口量/值及增长情况76

二、出口产品在海外市场分布情况77

三、影响曝气设备产品出口的因素78

四、未来三年曝气设备行业出口形势预测79

第二节进口分析79

一、过去三年曝气设备产品进口量/值及增长情况79

二、进口曝气设备产品的品牌结构80

三、影响曝气设备产品进口的因素82

四、未来三年曝气设备行业进口形势预测83

第十一章曝气设备上游行业分析84

第一节供水行业84

第二节污水处理行业84

第三节再生水处理行业86

第十二章下游用户分析88

第一节用户结构88

第二节用户需求特征及需求趋势89

第三节市场消费调查分析90

第十三章重点企业研究91

第一节江苏金通灵流体机械科技股份有限公司91

一、企业简介91

二、曝气设备产品特点及市场表现91

三、生产状况94

四、销售及渠道分析95

第二节宜兴诺庞环保有限公司98

一、企业简介98

二、曝气设备产品特点及市场表现98

三、工程案例分析100

四、销售及渠道分析102

第三节凌志环保股份有限公司102

一、企业简介102

二、曝气设备产品特点及市场表现102

三、生产状况103

四、销售及渠道分析104

第四节安徽国祯环保节能科技股份有限公司105

一、企业简介105

二、曝气设备产品特点及市场表现105

三、产业模式107

四、销售及渠道分析108

五、竞争优势分析108

第五节上海威德环保有限公司110

一、企业简介110

二、曝气设备产品特点及市场表现111

三、工程案例分析111

四、销售及渠道分析114

第十四章投资机会及投资策略建议115

第一节投资机会115

一、细分产业投资机会115

二、区域市场投资机会118

三、产业链投资机会120

第二节投资策略建议121

一、行业发展建议121

二、未来发展趋势预测121

第三节行业投资政策解读122

一、鼓励类122

二、允许类123

三、限制类124

第十五章风险提示126

第一节政策风险126

第二节宏观经济周期性风险126

第三节行业竞争风险126

第四节人才风险126

图表目录：

图表1 污水处理行业的生命周期图12

图表2 2013-2015年3季度gdp增速13

图表3 我国水处理设备行业主要政策法规19

图表4 曝气设备行业主要政策标准20

图表5 2011-2015年9月曝气设备业销售收入23

图表6 2011-2015年9月曝气设备业销售收入增长趋势图24

图表7 2016-2022年中国曝气设备业销售收入预测25

图表8 2014年中国曝气设备行业各地区销售额28

图表9 2014年中国曝气设备行业各地区销售份额对比图29

图表10 2015年9月中国曝气设备行业各地区销售额29

图表11 2015年9月中国曝气设备行业各地区销售份额对比图30

图表12 2010-2015年9月华北地区曝气设备行业收入规模30

图表13 2010-2015年9月东北地区曝气设备行业收入规模31

图表14 2010-2015年9月华东地区曝气设备行业收入规模32

图表15 2010-2015年9月华中地区曝气设备行业收入规模33

图表16 2010-2015年9月华南地区曝气设备行业收入规模34

图表17 2010-2015年9月西南地区曝气设备行业收入规模35

图表18 2010-2015年9月西北地区曝气设备行业收入规模36

图表19 1800曝气转盘的充氧能力技术参数（ $p=101.325\text{kpa}$ ， $t=20^{\circ}\text{C}$ ）41

图表20	1800曝气转盘的推动能力技术参数 ($p=101.325\text{kpa}$, $t=20^{\circ}\text{C}$) 41
图表21	2011-2015年9月中国城镇污水处理厂数量及污水处理量情况48
图表22	2011-2015年9月中国城镇污水处理厂数量增长趋势图49
图表23	2011-2015年9月中国城镇污水处理厂处理污水量增长趋势图50
图表24	2011-2015年9月中国城镇污水处理厂运行负荷率趋势图51
图表25	2011-2015年9月中国城镇污水处理厂污水处理能力情况52
图表26	2011-2015年9月中国城镇污水处理厂污水处理能力趋势图53
图表27	2011-2015年中国城市污水处理率趋势图54
图表28	2016-2022年中国城镇污水处理厂处理污水量预测55
图表29	2016-2022年中国城镇污水处理厂日处理能力预测56
图表30	2015年曝气设备满意度调查排行榜top1063
图表31	2015年曝气设备满意度调查获奖品牌榜单64
图表32	2015年格栅、刮吸泥机、滗水器、曝气、阀门设备国内/国外占有率对比65
图表33	2015年监测检测、泵、搅拌器、膜类设备国内/国际占有率对比66
图表34	曝气设备业曝气器部分产品价格概况70
图表35	曝气设备业潜水、射流曝气机部分产品价格概况70
图表36	曝气设备业涡凹曝气机部分产品价格概况71
图表37	通过低价策略实施品牌战略结构图74
图表38	2009-2015年中国“其他非家用型水的过滤、净化机械及装置”出口情况76
图表39	2015年中国“其他非家用型水的过滤、净化机械及装置”出口市场分布77
图表40	2009-2015年中国“其他非家用型水的过滤、净化机械及装置”进口情况80
图表41	2015年中国“其他非家用型水的过滤、净化机械及装置”进口市场分布80
图表42	曝气设备进口品牌情况81
图表43	不同理论动力效率的技术指标及经济效益比88
图表44	2011-2015年污水处理设备国内/国际品牌占有率对比90
图表45	江苏金通灵流体机械科技股份有限公司主营业务产品94
图表46	江苏金通灵流体机械科技股份有限公司主营风机产品产、销、存情况94
图表47	江苏金通灵流体机械科技股份有限公司工程实例95
图表48	2014年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司营业收入情况96
图表49	2015年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司营业收入情况97

图表50	2015年江苏金通灵流体机械科技股份有限公司主要销售客户情况	98
图表51	宜兴诺庞环保有限公司产品系列	99
图表52	宜兴诺庞环保有限公司工程案例	100
图表53	安徽国祯环保节能科技股份有限公司4s服务	106
图表54	安徽国祯环保节能科技股份有限公司产品分类	107
图表55	安徽国祯环保节能科技股份有限公司“一站式六维服务”	107
图表56	安徽国祯环保节能科技股份有限公司获奖情况	109
图表57	安徽国祯环保节能科技股份有限公司科研合作单位	109
图表58	安徽国祯环保节能科技股份有限公司研发项目情况	110
图表59	上海威德环保有限公司工程案例	112
图表60	水污染防治设备产量区域分布情况	118
图表61	污水处理设备政府采购区域分布	119

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1510/K24775Z8BQ.html>